

Angebot

St. Gallen, den 18.01.2026

Vielen Dank für Ihr Interesse. Nachfolgend erhalten Sie Ihr tagesaktuelles Angebot, vorbehaltlich Verfügbarkeit:

Englisch in Leeds - Intensiv Business - 30 Lektionen

Vormittags Teilnahme am Kurs Standard 20 (Allgemeinsprache Englisch, inhaltliche Schwerpunkte: Kommunikation im Alltag, Social Skills und Grammatik); zusätzlich an 3 Nachmittagen pro Woche allgemeines Businessenglish.

Hinweis: Kurs wird nur im Juli/August angeboten.

Sprachkurs

532 CHF

Inglese

Intensiv Business in Leeds, Inghilterra

Lektionen/Woche: 30 à 45 Min.

Niveau-Stufen: B1 , B2 , C1

Gruppengrösse: 8 - 14

Dauer: 1 Woche(n)

Kursbeginn: 18.01.2026

Unterricht: Mo-Fr 09.30-13.00, sowie Di-Do am Nachmittag

Gesamtpreis pro Person

532 CHF

Nicht enthalten, StudyLingua Servicegebühr wie folgt: 80.- CHF für Erwachsenen Sprachreisen / 90.- CHF für Schüler- und Familiensprachreisen / 200.- CHF für Work & Study, Praktika, Demi Pair und High School Programme

Kein Unterricht an Feiertagen 2026: 01.01., 02.01., 03.04., 06.04., 04.05., 25.05., 31.08.2026. Die Schule ist vom 21.12.2026 bis 01.01.2027 geschlossen.

Im Preis enthalten: Kurs und Unterkunft wie gebucht, Lehrmaterial (digital), Einschreibe- und Unterkunftsplatzierungsgebühren, Einstufungstest, Teilnahmezertifikat, Organisation von Freizeitaktivitäten.

Nicht enthalten: Eintrittsgelder, Exkursionen, ggf. Examensgebühren.

Special Diet: Für spezielle Verpflegungswünsche (z.B. glutenfrei, vegetarisch, vegan) wird ein wöchentlicher Aufpreis von 52 CHF berechnet.

Fakulativer Flughafentransfer: ab/bis Leeds Bradford 167 CHF/Strecke; ab/bis Manchester 238 CHF/Strecke; ab/bis

Liverpool 287 CHF/Strecke. Falls erwünscht bitte bei der Buchung angeben.

StudyLingua AG
Pro Linguis Team
Bohl 2
CH-9000 St. Gallen
T: +41 (0)71 260 14 20
info@studylingua.ch | <https://www.studylingua.ch>

StudyLingua AG
Pro Linguis Team
Oberdorfstrasse 8
CH-8001 Zürich
T: +41 (0)44 212 02 00
info@studylingua.ch

* Mitglied beim Garantiefonds der Schweizer Reisebranche